Accademia della Crusca
Ministero dell'Istruzione e del Merito
Direzione generale per gli ordinamenti scolastici, la valutazione e l'internazionalizzazione del sistema nazionale di istruzione

CORSO PER INSEGNANTI
A.S. 2023-2024
Le parole dell'italiano: idee e pratiche efficaci per insegnare e comprendere il lessico

IL SETTORE AGROALIMENTARE ITALIANO: LESSICO E CONSAPEVOLEZZA

Docente: Camilla Zonno

Classe: IIF Liceo Linguistico 'M. Polo' - Bari



DALLA COMPRENSIONE DEL TESTO AL GIOCO DI SQUADRA

OBIETTIVI

- Acquisire consapevolezza dell'importanza del settore agroalimentare nella vita di tutti i giorni
- Approfondire la conoscenza di termini, espressioni, sigle ad esso correlate
- Orientare gli studenti verso scelte consapevoli nel campo dell'alimentazione.

TEMPI E MODALITÁ

CLASSE: seconda liceo linguistico

DISCIPLINE: Le attività sono state programmate nell'ambito dell'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica ed hanno interessato le ore di Italiano, Storia e Geografia.

TEMPI: una settimana

ATTIVITÁ 1.A – ORIGINE E SIGNIFICATO DELLA PAROLA ‘AGROALIMENTARE’

Brainstorming sul significato della parola ‘agroalimentare’ a partire dall’etimologia



Aggettivo composto da:

_____ che deriva dal latino

_____=_____

e

_____ che deriva dal latino

_____=_____

Significato del gruppo classe_____

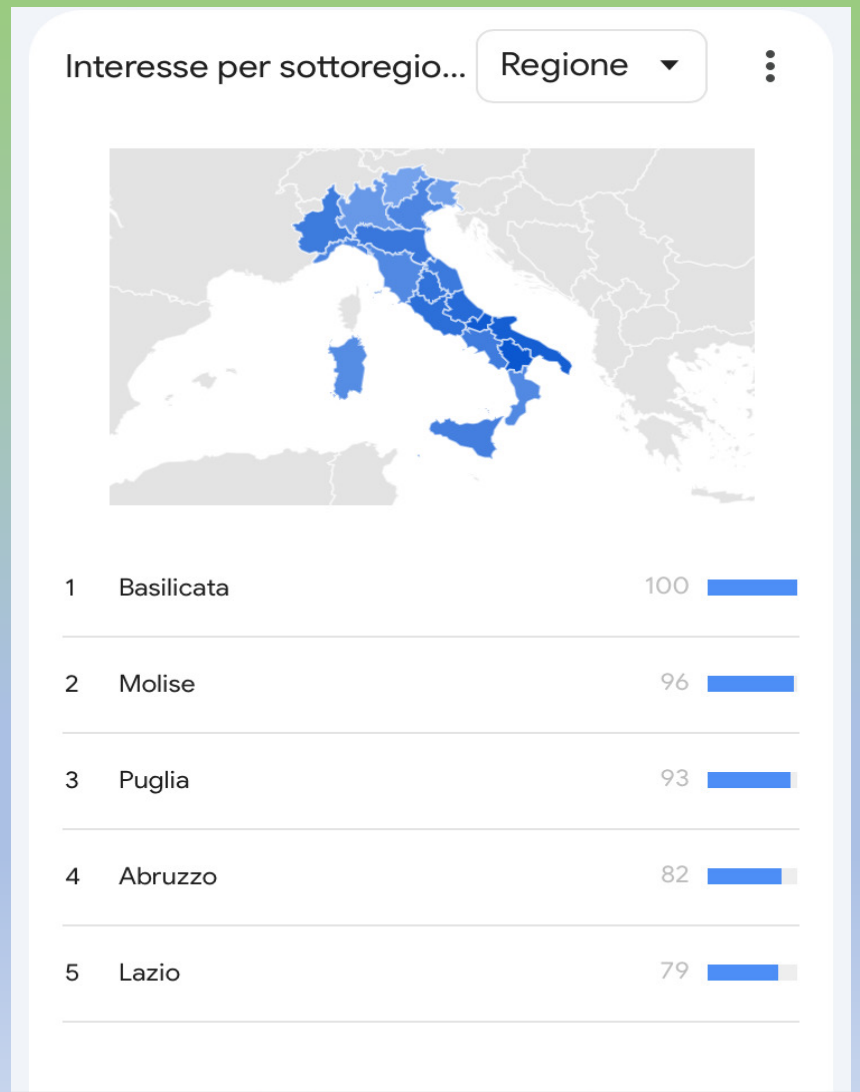
Significato del vocabolario

_____

1.B – RICERCA SU GOOGLE TREND:

Quanto questa parola è stata utilizzata di recente, in particolare nella tua regione?





1.C – GARA LESSICALE DI GRUPPO

Scrivere nella tabella sottostante quante più parole possibili, composte con gli stessi elementi:

Parole composte con -AGRO
Agronomo

Parole composte con -ALIMENT
Sottoalimentazione

ATTIVITÁ 2.A – LESSICO E COMPRENSIONE DEL TESTO

Lettura a voce alta di un testo (A.A.V.V., *La nuova educazione civica*, Milano, Rizzoli, 2021, pp. 156 e sgg). I termini sconosciuti vengono segnalati e annotati nella sottostante tabella.

TERMINI SCONOSCIUTI	SIGNIFICATO DEL GRUPPO	SIGNIFICATO DEL DIZIONARIO

2.B – LE PAROLE DELLA STORIA E DELLA GEOGRAFIA

Lettura di un brano sulle origini e la diffusione dell'agricoltura: individuare i termini appartenenti al lessico della storia e a quello della geografia e inserirli nella tabella sottostante.

LESSICO DELLA STORIA	LESSICO DELLA GEOGRAFIA
Antichità	Mediterraneo

ATTIVITÁ 3.A – I MARCHI DI QUALITÁ AGROALIMENTARE

Con l'adozione del Regolamento (UE) 1151/2012 è stato istituito un sistema di salvaguardia dei regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari. Questo regolamento istituisce tre schemi di qualità, ai quali corrispondono tre loghi differenti.

Gli alunni sono invitati a cercare su internet il significato dei marchi di qualità agroalimentare.



1. DOP (Denominazione di origine protetta)



2. IGP (Indicazione geografica protetta)



3. STG (specialità tradizionale garantita)

3.B - WEBQUEST E TABELLA

Dopo aver verificato la comprensione da parte di tutti delle differenze tra i tre marchi, gli alunni suddivisi in gruppi, provano a compilare la tabella sottostante con una serie di prodotti appartenenti alle tre categorie facendo una ricerca su internet.

DOP	IGP	STG
Aceto balsamico di Modena	Burrata	Pizza napoletana

3.C – AL SUPERMERCATO: CACCIA AL LOGO

Gli studenti, dopo aver scattato alcune foto di prodotti con relativo marchio di qualità, le caricano su *Classroom* per poi condividerle in classe







ATTIVITÁ 4 – CIBO E MODI DI DIRE

Nel novembre 2010 la **dieta mediterranea** è stata riconosciuta **Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco**, con queste motivazioni: «La dieta mediterranea è molto più che un semplice alimento. Essa promuove l'interazione sociale, poiché il pasto in comune è alla base dei costumi sociali e delle festività condivise da una data comunità, e ha dato luogo a un notevole *corpus* di **conoscenze, canzoni, massime, racconti e leggende**».

Qui di seguito vengono elencati alcuni modi di dire legati al cibo: gli studenti sono invitati a sceglierne alcuni e a spiegarne il significato. Successivamente vengono incoraggiati a citarne eventualmente altri non presenti nell'elenco e ad annotarli in coda.

- Pane di villano, rustico ma sano
- Una mela al giorno leva il medico di torno.
- Il migliore condimento del cibo è la fame.
- Se non è zuppa è pan bagnato
- O mangi la minestra o salti la finestra
- La minestra riscaldata
- Avere poco sale in zucca
- Avere lo spirito di patata
- Tenere l'acqua in bocca
- Rendere pan per focaccia
- L'ospite è come il pesce, dopo tre giorni puzza
- Il pesce puzza sempre dalla testa
- Girare la frittata
- Salvare capra e cavoli
- Entrarci come i cavoli a merenda
- Essere l'altra metà della mela

ATTIVITÁ 5.A – FORESTIERISMI E SETTORE AGROALIMENTARE

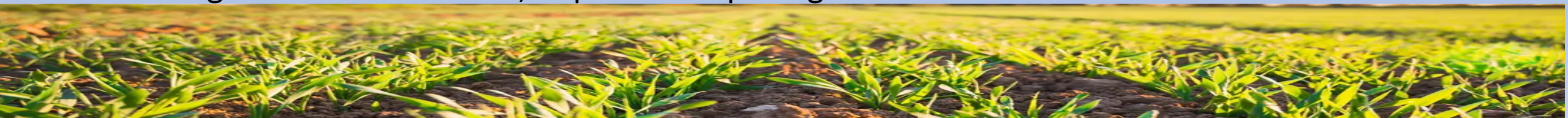
Sottolineare i termini o le espressioni non appartenenti alla lingua italiana presenti nel seguente testo:

Il ‘country-of-origin effect’

Il Paese di origine (country of origin) corrisponde in senso ampio, al territorio, area regione a cui vengono associati creazione, fabbricazione, progettazione e design di un prodotto. L’effetto country of origin è dunque quel fenomeno psicologico per il quale gli atteggiamenti e le decisioni di acquisto dei consumatori vengono influenzati dalla percezione che questi hanno di un determinato Paese.[…]

Una maniera per sfruttare l’effetto country of origin è quella dell’Italian sounding. Essa consiste nel costruire un marchio con l’intento di evocare nella mente del consumatore l’immagine di uno specifico Paese di origine che non corrisponde alla reale provenienza del prodotto.

Sebbene questa pratica, ben conosciuta dagli esperti di neuromarketing, risulti ingannevole, purché le aziende in questione non imitino prodotti originali a marchio registrato, è considerata lecita, esclusa dalla definizione legale di contraffazione, e quindi non perseguibile.



5.B – GARA SUI FORESTIERISMI

Lavorando in gruppo, gli studenti cercano di individuare il maggior numero possibile di forestierismi impiegati nel mondo dell'alimentazione, suddivisi in base alle lingue straniere previste dal loro indirizzo di studi:

INGLESE	SPAGNOLO	FRANCESE	TEDESCO
hamburger	churros	crêpes	würstel

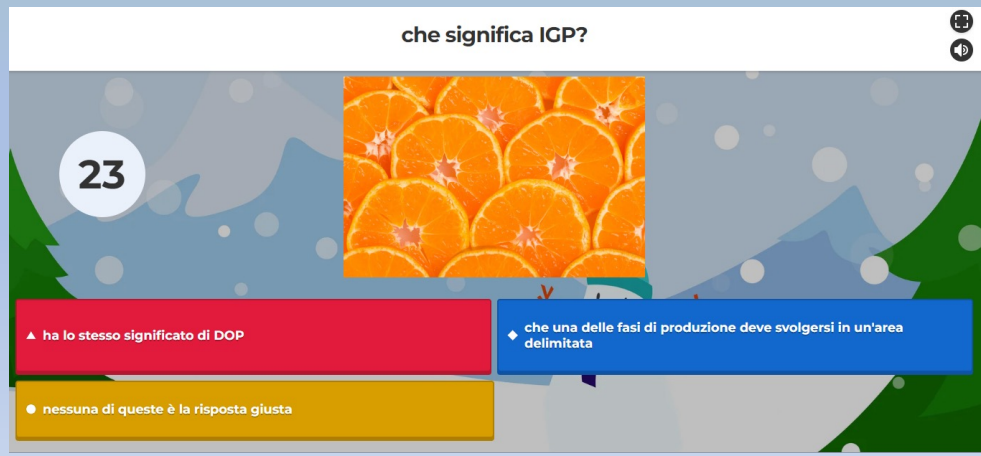
ATTIVITÁ CONCLUSIVA: SFIDA SU Kahoot!

I nuovi vocaboli assimilati vengono suddivisi tra i vari grappi e ciascuno di essi realizza un test sull'applicazione Kahoot. Viene organizzata una gara finale: ogni alunno/a partecipa ai test preparati dai compagni degli altri gruppi ed al termine delle sfide viene redatta una classifica dei ragazzi che riescono ad ottenere il miglior punteggio.











Percorso realizzato prendendo spunto da:

- Lezioni del corso *Le parole dell'italiano: idee e pratiche efficaci per insegnare e comprendere il lessico,* in particolare quelle tenute da Massimo Prada e Matteo Viale
- Materiali e laboratorio a cura di Gianluca Barone e A. Valeria Saura
- M. Sensini, *Datemi le parole. Lessico, scrittura, strumenti operativi,* Milano, Bruno Mondadori, 2023.
- A.A.V.V., *La nuova educazione civica*, Milano, Rizzoli, 2021.
- Esperienza didattica CLIL e suggerimenti degli studenti