

# La Top Ten - Chi li conosce?

- Carlo Croce
- Alberto Mantovani
- Napoleone Ferrara
- Giorgio Trincheri
- Giuseppe Remuzzi
- Angela Barbaro-Galtieri
- Ettore Appella
- Giovanni Busetto
- Dario Bisello
- Alessandro Sette





Scienza e comunicazione, un problema attuale: “Nature” 25 giugno 2009



Numero  
Anno 4 - Estate 2013  
[www.queryonline.it](http://www.queryonline.it)



**Query**  
LA SCIENZA INDAGA I MYSTERI

14

# La pseudoscienza è servita... a tavola!



con il numero di circa 0,02-0,03 per 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100. Il prezzo di vendita è di 1,50 euro. Il numero di copie è di 10.000. Il numero di copie è di 10.000. Il numero di copie è di 10.000.



# Cane da guarda o Sherlock Holmes?



# Qualche perla di saggezza

- Scrivere tra le righe non rende: gli editori pagano solo le righe (Anonimo)
- Non c'è nulla che meglio si adatti a un'idea confusa di una parola che non si capisce" (Emilio De Marchi)
- Meno sappiamo più lunghe sono le nostre spiegazioni (Ezra Pound)
- Quel che si scrive con fatica, si legge con facilità (Žukovskij)
- Un linguaggio diverso è una diversa visione della vita (Gustave Flaubert)
- Scrivere chiaro è buona educazione (Primo Levi)

# Parola di Ludwig Wittgenstein (1889-1951, filosofo e matematico)

- **“Tutto ciò che si può dire, lo si può dire chiaramente. Su ciò di cui non si può parlare si deve tacere.”**

Dal “Tractatus logico-philosophicus”, 1922

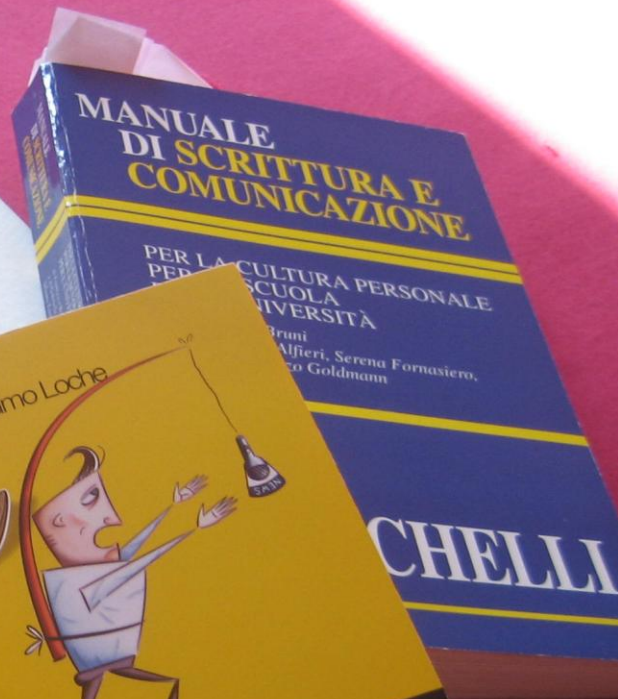
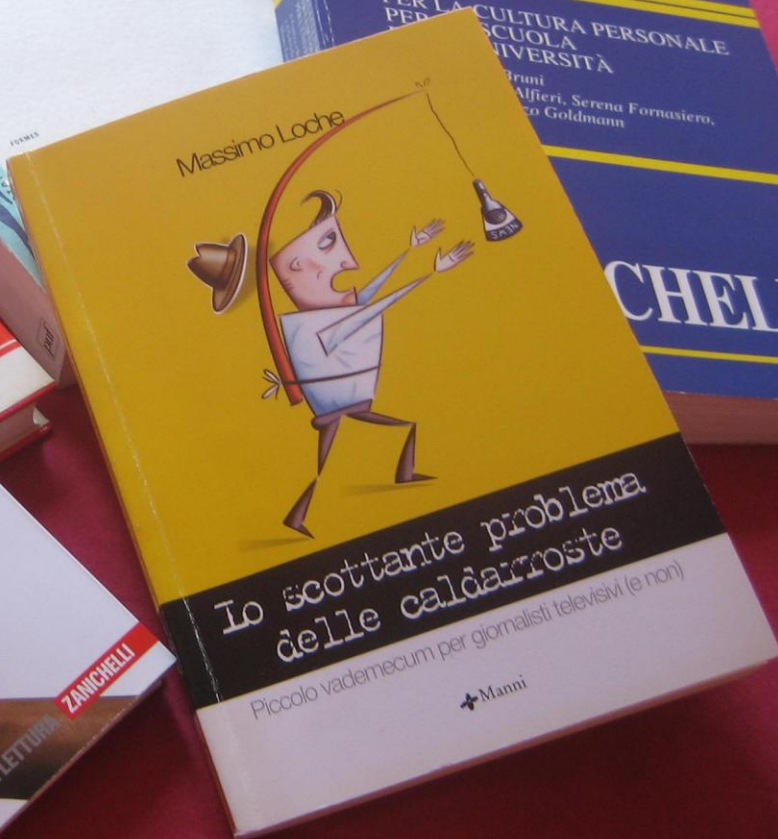
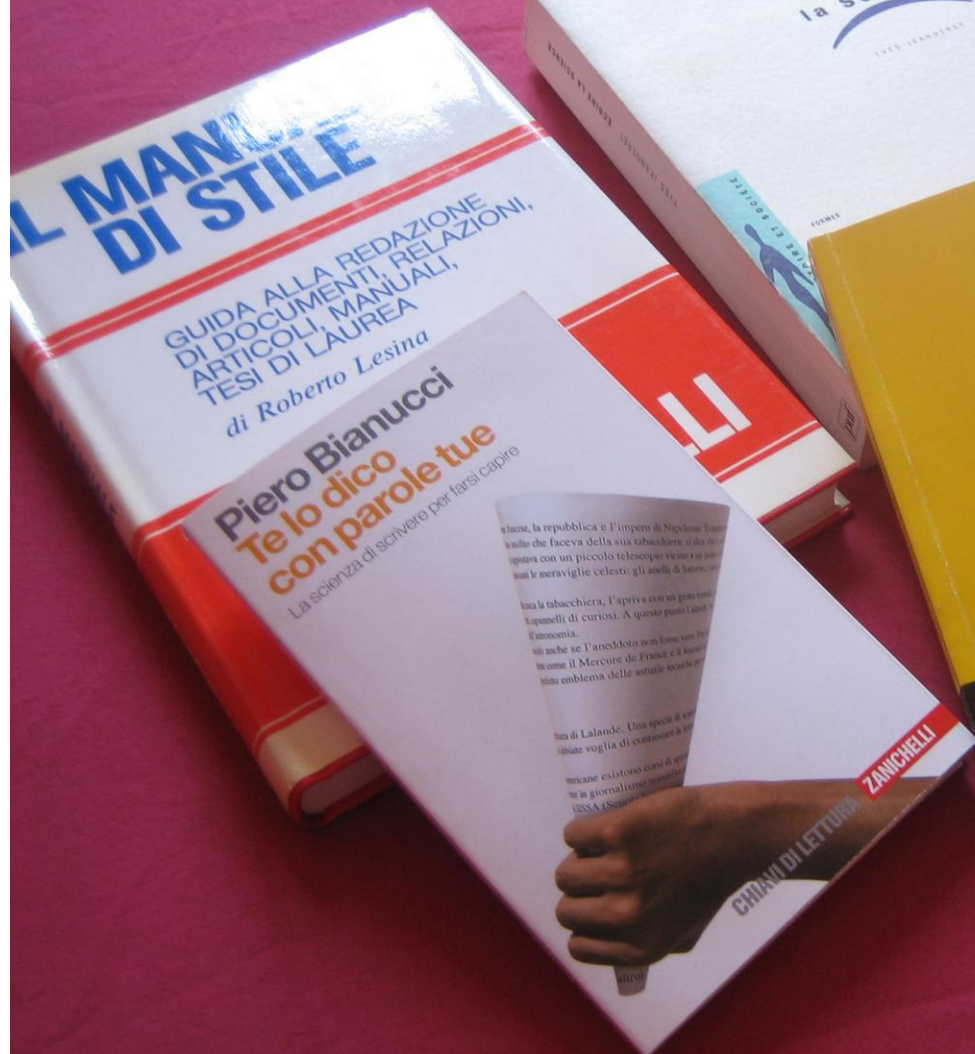
# Stuart Firestein, Columbia University



**Stuart Firestein**  
author of **IGNORANCE: How It Drives Science**









# Sociologia della scienza

Capire la scienza per capire  
la società contemporanea

—  
Andrea Cerroni, Zenia Simonella

Carocci editore @ Studi Superiori

ASSOCIAZIONE  
GIORNALISMO  
INVESTIGATIVO

# Esplorare Internet

*Manuale di investigazioni digitali e  
Open Source Intelligence*

Leonida Reitano

MINERVA EDIZIONI | "Giornalismo Investigativo"

# OSINT - Open Source Intelligence

- L'80% dei servizi di Intelligence è OSINT
- Dal 2005 giornalismo investigativo OSINT
- Le informazioni ci sono, l'Intelligence è saperle mettere in connessione con un obiettivo di meta-conoscenza
- Meta-motori di ricerca



# Software per analisi OSINT

- FOCA: dati nascosti nei file (autori etc.)
- Maltego: per collegamenti tra persone, imprese etc.
- Webzip: per scaricare un intero sito
- Copernic Pro: meta-motore che indaga simultaneamente su 800 motori di ricerca
- Cmap: per creare mappe concettuali
- VisualRoute: per analisi del traffico di rete e vedere il percorso dei dati raccolti

# La Procedura OSINT

- Chiara definizione del problema
- Inquadramento fonti da utilizzare
- Selezione dei motori e/o metamotori di ricerca
- Organizzazione ragionata delle informazioni trovate (ad esempio: molte banche in una regione depressa, molti tumori intorno a una grande industria...)



# Il Processo OSINT

- Discovery
- Discrimination (selezione)
- Distillation (estrazione di quanto è in effetti utile ai fini investigativi)
- Dissemination

# Le 5 W applicate ai siti

- Valutare in base a fonte, indirizzo IP, server, grafica, aggiornamento, link...
- Geolocalizzare gli indirizzi IP: con il software VisualRoute
- Trovare siti offline e vecchie versioni: con il software Wayback Machine

# Google, algoritmi in parte segreti e sempre in rapida evoluzione (200 modifiche nel 2012)

- Motore di ricerca = specifico punto di vista sulle informazioni
- Google (Larry Page e Sergey Brin): topologia di rete, link e PageRank, popolarità, posizione, intestazione, parole chiave, frequenza di aggiornamento, anzianità e stabilità del sito
- Operatori and, not, or, \*, + (\* a mare, + in Calabria) per focalizzare la ricerca



# Google, servizi integrati

- Motore di ricerca
- Archiviazione (cloud)
- Videoconferenza
- News e Google Alert
- Letteratura grigia (Google Books e Google Scholar)
- Traduzione automatica
- Google Image
- Google Maps
- Google Groups
- Google Refine (elaborazione dati)
- Google Fusion (proiezione dati su mappa)

# Deep Web: ovvero ciò che Google non vi dirà mai

**Informazione indicizzata sul Web = 20%**

- 80%: non indicizzata e quindi non visibile con i motori di ricerca ordinari
- Portali per la ricerca sul Deep Web:  
Complete Planet, Silobreaker, Highbeam

# Bibliografia

- “La deontologia del giornalista” (O.d.G. 2009)
- Leonida Reitano, “Esplorare Internet”, 2013, Minerva ed.
- Marco Bobbio, “Giuro di esercitare la medicina in libertà e indipendenza”, Einaudi, 2004
- Matteo Rampin, “Al gusto di cioccolato”, Ponte alle Grazie, 2005
- Marco Travaglio, “La scomparsa dei fatti”, Il Saggiatore, 2006
- Giuseppe Altamore, “I padroni delle notizie”, Bruno Mondadori, 2006
- Piero Bianucci, “Te lo dico con parole tue”, Zanichelli, 2008
- S. Bencivelli e F.P. de Ceglia, “La comunicazione scientifica”, Carocci, 2013

***Accademia della Crusca – 25 febbraio 2015***

**La divulgazione scientifica sui giornali italiani. Come valutarla, come scriverla**

**Piero Bianucci**

**«La Stampa», «le Stelle», «BBC Scienze»**

**[www.pierobianucci.it](http://www.pierobianucci.it)**