TABELLA DEI TIPI TESTUALI

CLASSI FONDAMENTALI	CLASSI INTERMEDIE DISTINTE IN BASE ALLE FUNZIONI SPECIFICHE	TIPI TESTUALI CONCRETI
A) testi molto vincolanti	A1. Testi scientifici Funzione puramente cognitiva, basata su asserzioni sottoposte esclusivamente al criterio di vero / falso.	*Descrizioni e definizioni scientifiche formalizzate*, specialmente se di materia che consente trattamento quantitativo dei dati.
	A2. Testi normativi Funzione prescrittiva, basata su una manifestazione di volontà coercitiva, regolata da un intero sistema di principi enunciati espressamente.	*Leggi, decreti, regolamenti e altri testi assimilabili* (atti amministrativi, giudiziari, notarili, contratti e simili).
	A3. Testi tecnico-operativi Funzione strumentale-regolativa, basata sull'adesione spontanea del destinatario alle istruzioni fornite dall'emittente.	*Istruzioni per l'uso* (di apparecchi, strumenti, sostanze, ecc.) *o per eseguire operazioni* (movimenti, giochi e simili).
B) testi mediamente vincolanti	B1. Testi espositivi Funzione esplicativa-argomentativa, basata sull'intenzione di "spiegare a chi non sa" o di stabilire trattative su questioni concrete o di proporre e dibattere tesi.	*Trattati*, *manuali di studio*, *enciclopedie*, *saggi critici*, *relazioni*, *lettere d'affari*, *memorie forensi e d'altro genere* (discorsi politici, conferenze, lezioni, ecc., messi per iscritto).
	B2. Testi informativi Funzione informativa, basata sull'intenzione di mettere genericamente a disposizione ("divulgare") informazioni, perlopiù sommarie e approssimative.	*Opere divulgative e di informazione corrente*; *testi giornalistici*; *corrispondenza familiare e tra amici.*
C) testi poco vincolanti	C1-C2. Testi d'arte ("letterari") Funzione espressiva, basata sull'intenzione (o bisogno) dell'emittente di esprimere, specie su temi esistenziali, un proprio "modo di sentire" e di metterlo a confronto, potenzialmente, con quello di ogni altro essere umano.	*Opere con finalità d'arte o che assumono forme artistiche per altri fini* (letteratura in prosa e in poesia; motti e proverbi; scritture sacre, testi liturgici e di preghiera; particolari testi pubblicitari).