

La Top Ten - Chi li conosce?

- Carlo Croce
- Alberto Mantovani
- Napoleone Ferrara
- Giorgio Trincheri
- Giuseppe Remuzzi
- Angela Barbaro-Galtieri
- Ettore Appella
- Giovanni Busetto
- Dario Bisello
- Alessandro Sette





Scienza e comunicazione, un problema attuale: "Nature" 25 giugno 2009

Cane da guardia o Sherlock Holmes?



Qualche perla di saggezza

- Scrivere tra le righe non rende: gli editori pagano solo le righe (Anonimo)
- Non c'è nulla che meglio si adatti a un'idea confusa di una parola che non si capisce" (Emilio De Marchi)
- Meno sappiamo più lunghe sono le nostre spiegazioni (Ezra Pound)
- Quel che si scrive con fatica, si legge con facilità (Zukovskij)
- Un linguaggio diverso è una diversa visione della vita (Gustave Flaubert)
- Scrivere chiaro è buona educazione (Primo Levi)

Parola di Ludwig Wittgenstein (1889-1951, filosofo e matematico)

- **“Tutto ciò che si può dire, lo si può dire chiaramente. Su ciò di cui non si può parlare si deve tacere.”**

Dal “Tractatus logico-philosophicus”, 1922

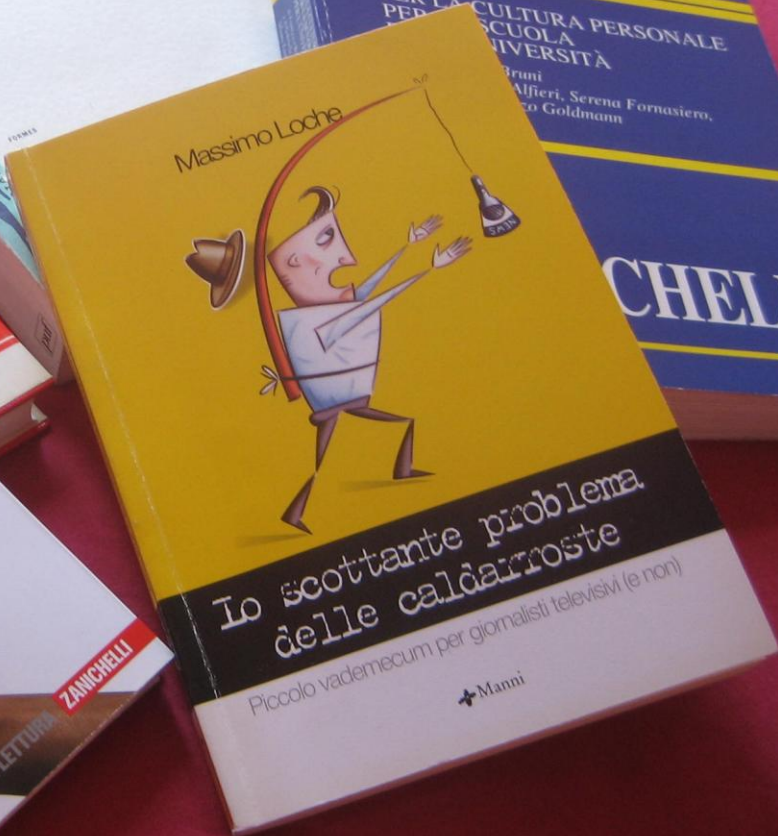
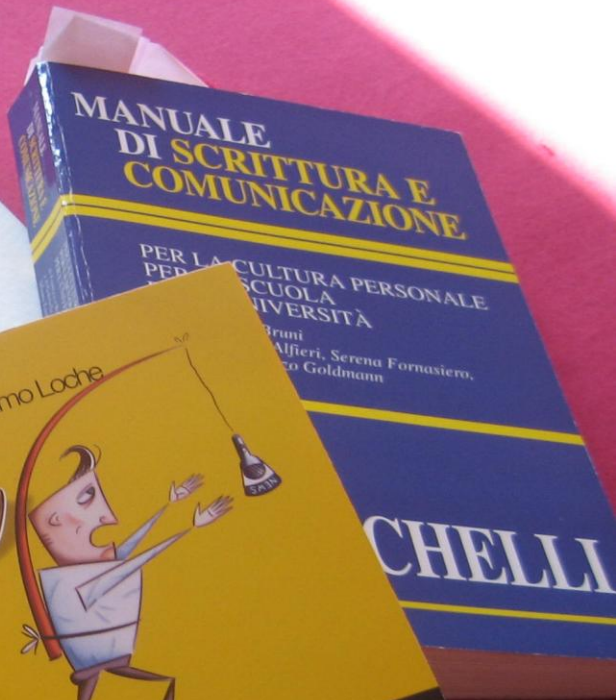
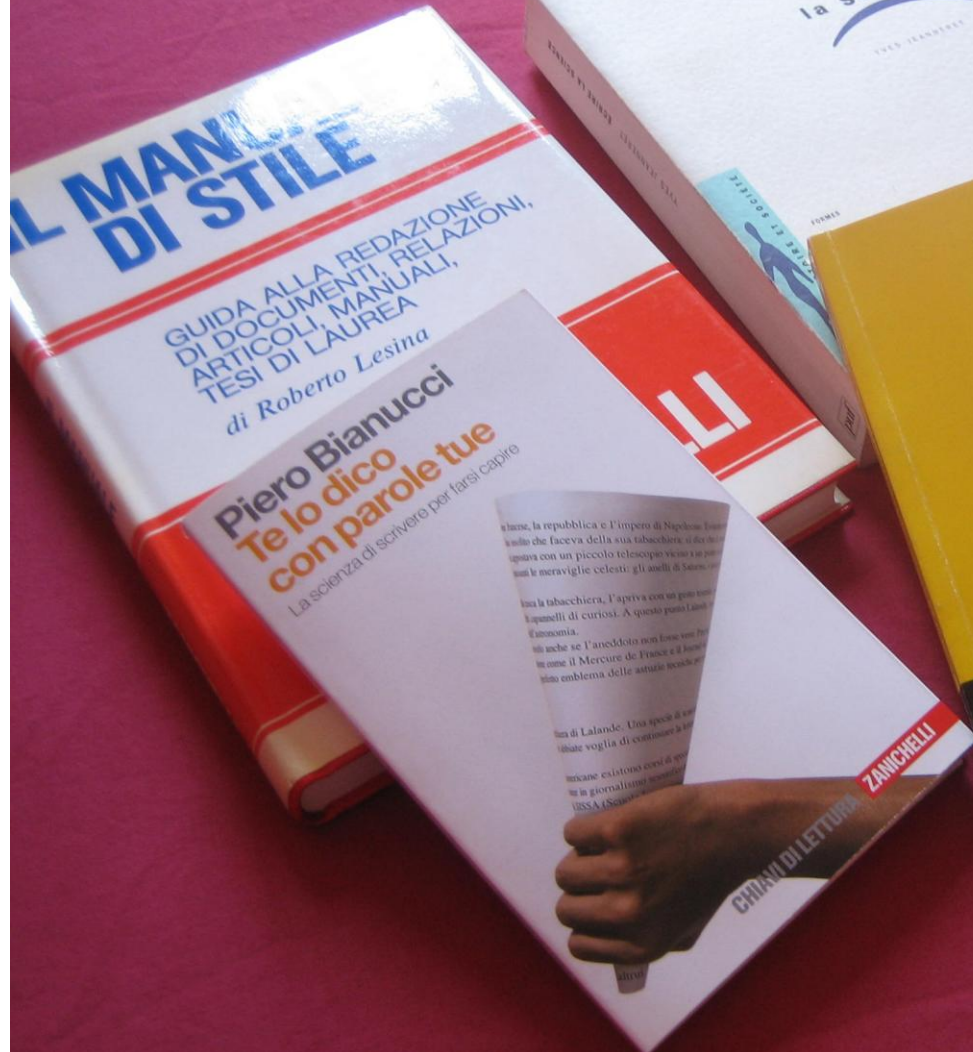
Stuart Firestein, Columbia University



Stuart Firestein
author of **IGNORANCE: How It Drives Science**



Bollati Boringhieri



Sociologia della scienza

Capire la scienza per capire
la società contemporanea

—
Andrea Cerroni, Zenia Simonella

Carocci editore @ Studi Superiori

ASSOCIAZIONE
GIORNALISMO
INVESTIGATIVO

Esplorare Internet

*Manuale di investigazioni digitali e
Open Source Intelligence*

Leonida Reitano

MINERVA EDIZIONI | "Giornalismo Investigativo"

OSINT - Open Source Intelligence

- L'80% dei servizi di Intelligence è OSINT
- Dal 2005 giornalismo investigativo OSINT
- Le informazioni ci sono, l'Intelligence è saperle mettere in connessione con un obiettivo di meta-conoscenza
- Meta-motori di ricerca

Software per analisi OSINT

- FOCA: dati nascosti nei file (autori etc.)
- Maltego: per collegamenti tra persone, imprese etc.
- Webzip: per scaricare un intero sito
- Copernic Pro: meta-motore che indaga simultaneamente su 800 motori di ricerca
- Cmap: per creare mappe concettuali
- VisualRoute: per analisi del traffico di rete e vedere il percorso dei dati raccolti

La Procedura OSINT

- Chiara definizione del problema
- Inquadramento fonti da utilizzare
- Selezione dei motori e/o metamotori di ricerca
- Organizzazione ragionata delle informazioni trovate (ad esempio: molte banche in una regione depressa, molti tumori intorno a una grande industria...)

Il Processo OSINT

- Discovery
- Discrimination (selezione)
- Distillation (estrazione di quanto è in effetti utile ai fini investigativi)
- Dissemination

Le 5 W applicate ai siti

- Valutare in base a fonte, indirizzo IP, server, grafica, aggiornamento, link...
- Geolocalizzare gli indirizzi IP: con il software VisualRoute
- Trovare siti offline e vecchie versioni: con il software Wayback Machine

Google, algoritmi in parte segreti e sempre in rapida evoluzione (200 modifiche nel 2012)

- Motore di ricerca = specifico punto di vista sulle informazioni
- Google (Larry Page e Sergey Brin): topologia di rete, link e PageRank, popolarità, posizione, intestazione, parole chiave, frequenza di aggiornamento, anzianità e stabilità del sito
- Operatori and, not, or, *, + (* a mare, + in Calabria) per focalizzare la ricerca

Google, servizi integrati

- Motore di ricerca
- Archiviazione (cloud)
- Videoconferenza
- News e Google Alert
- Letteratura grigia (Google Books e Google Scholar)
- Traduzione automatica
- Google Image
- Google Maps
- Google Groups
- Google Refine (elaborazione dati)
- Google Fusion (proiezione dati su mappa)

Deep Web: ovvero ciò che Google non vi dirà mai

Informazione indicizzata sul Web = 20%

- 80%: non indicizzata e quindi non visibile con i motori di ricerca ordinari
- Portali per la ricerca sul Deep Web:
Complete Planet, Silobreaker, Highbeam

Bibliografia

- “La deontologia del giornalista” (O.d.G. 2009)
- Leonida Reitano, “Esplorare Internet”, 2013, Minerva ed.
- Marco Bobbio, “Giuro di esercitare la medicina in libertà e indipendenza”, Einaudi, 2004
- Matteo Rampin, “Al gusto di cioccolato”, Ponte alle Grazie, 2005
- Marco Travaglio, “La scomparsa dei fatti”, Il Saggiatore, 2006
- Giuseppe Altamore, “I padroni delle notizie”, Bruno Mondadori, 2006
- Piero Bianucci, “Te lo dico con parole tue”, Zanichelli, 2008
- S. Bencivelli e F.P. de Ceglia, “La comunicazione scientifica”, Carocci, 2013

Accademia della Crusca – 25 febbraio 2015

La divulgazione scientifica sui giornali italiani. Come valutarla, come scriverla

Piero Bianucci

«La Stampa», «le Stelle», «BBC Scienze»

www.pierobianucci.it