La Top Ten - Chi li conosce?

- Carlo Croce
- Alberto Mantovani
- Napoleone Ferrara
- Giorgio Trincheri
- Giuseppe Remuzzi
- Angela Barbaro-Galtieri
- Ettore Appella
- Giovanni Busetto
- Dario Bisello
- Alessandro Sette





25 June 2009 | www.nature.com/nature | £10

THE INTERNATIONAL WEEKLY JOURNAL OF SCIENCE

nature

THE MEDIA ON SCIENCE

Cheerleader or watchdog?



CELL LONGEVITY
A touch of germline immortality

PLANT HORMONES
Ten and counting

AN OCEAN ON ENCELADUS
The sodium test

NATUREJOBS
Easy being green?



Scienza e comunicazione, un problema attuale: “Nature” 25 giugno 2009


Query
LA SCIENZA INDAGA I MYSTERI
14
Anno 4 – Estate 2013
www.queryonline.it
La pseudoscienza è servita... a tavola!
CICAP
ESPLORIAMO I MISTERI PER RACCONTARE LA SCIENZA

Cane da guardia o Sherlock Holmes?



Qualche perla di saggezza

- Scrivere tra le righe non rende: gli editori pagano solo le righe (Anonimo)
- Non c'è nulla che meglio si adatti a un'idea confusa di una parola che non si capisce" (Emilio De Marchi)
- Meno sappiamo più lunghe sono le nostre spiegazioni (Ezra Pound)
- Quel che si scrive con fatica, si legge con facilità (Žukovskij)
- Un linguaggio diverso è una diversa visione della vita (Gustave Flaubert)
- Scrivere chiaro è buona educazione (Primo Levi)

Parola di Ludwig Wittgenstein (1889-1951, filosofo e matematico)

- **“Tutto ciò che si può dire, lo si può dire chiaramente. Su ciò di cui non si può parlare si deve tacere.”**

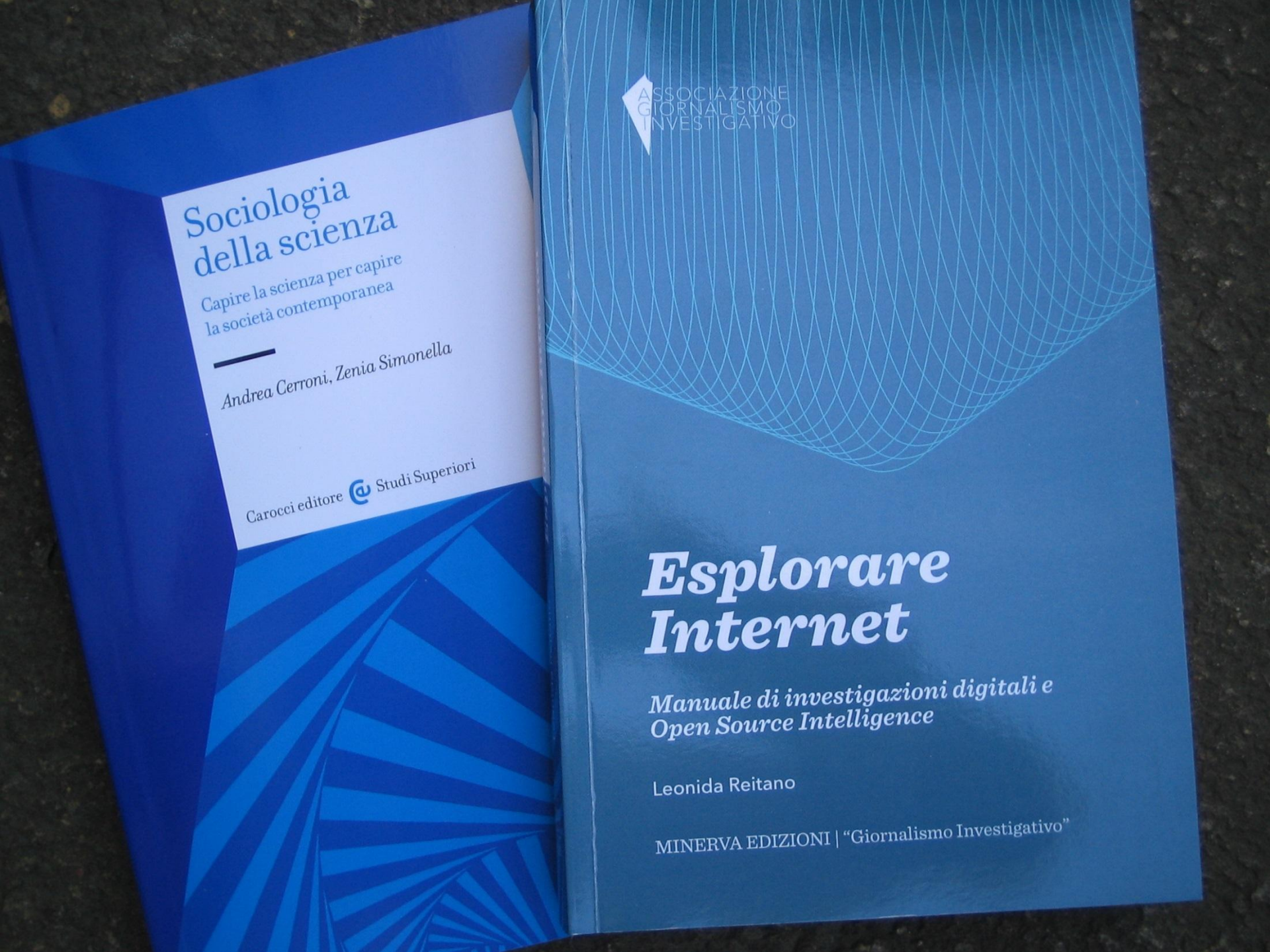
Dal “Tractatus logico-philosophicus”, 1922

Stuart Firestein, Columbia University






L MANUALE DI STILE
GUIDA ALLA REDAZIONE DI DOCUMENTI, RELAZIONI, ARTICOLI, MANUALI, TESI DI LAUREA
di Roberto Lesina
écrire la Science
MANUALE DI SCRITTURA E COMUNICAZIONE
PER LA CULTURA PERSONALE
SCUOLA
UNIVERSITÀ
CHELLI
Piero Bianucci
Te lo dico con parole tue
La scienza di scrivere per farsi capire
CHIAVI DI LETTURA
ZANICHELLI
Massimo Loche
Lo scottante problema delle caldarroste
Piccolo vademecum per giornalisti televisivi (e non)
Manni


Sociologia della scienza
Capire la scienza per capire la società contemporanea
Andrea Cerroni, Zenia Simonella
Carocci editore
Studi Superiori
ASSOCIAZIONE GIORNALISMO INVESTIGATIVO
Esplorare Internet
Manuale di investigazioni digitali e Open Source Intelligence
Leonida Reitano
MINERVA EDIZIONI | "Giornalismo Investigativo"

OSINT - Open Source Intelligence

- L’80% dei servizi di Intelligence è OSINT
- Dal 2005 giornalismo investigativo OSINT
- Le informazioni ci sono, l’Intelligence è saperle mettere in connessione con un obiettivo di meta-conoscenza
- Meta-motori di ricerca

Software per analisi OSINT

- FOCA: dati nascosti nei file (autori etc.)
- Maltego: per collegamenti tra persone, imprese etc.
- Webzip: per scaricare un intero sito
- Copernic Pro: meta-motore che indaga simultaneamente su 800 motori di ricerca
- Cmap: per creare mappe concettuali
- VisualRoute: per analisi del traffico di rete e vedere il percorso dei dati raccolti

La Procedura OSINT

- Chiara definizione del problema
- Inquadramento fonti da utilizzare
- Selezione dei motori e/o metamotori di ricerca
- Organizzazione ragionata delle informazioni trovate (ad esempio: molte banche in una regione depressa, molti tumori intorno a una grande industria…)

Il Processo OSINT

- Discovery
- Discrimination (selezione)
- Distillation (estrazione di quanto è in effetti utile ai fini investigativi)
- Dissemination

Le 5 W applicate ai siti

- Valutare in base a fonte, indirizzo IP, server, grafica, aggiornamento, link…
- Geolocalizzare gli indirizzi IP: con il software VisualRoute
- Trovare siti offline e vecchie versioni: con il software Wayback Machine

Google, algoritmi in parte segreti e sempre in rapida evoluzione (200 modifiche nel 2012)

- Motore di ricerca = specifico punto di vista sulle informazioni
- Google (Larry Page e Sergey Brin): topologia di rete, link e PageRank, popolarità, posizione, intestazione, parole chiave, frequenza di aggiornamento, anzianità e stabilità del sito
- Operatori and, not, or, *,+ (* a mare, + in Calabria) per focalizzare la ricerca

Google, servizi integrati

- Motore di ricerca
- Archiviazione (cloud)
- Videoconferenza
- News e Google Alert
- Letteratura grigia (Google Books e Google Scholar)
- Traduzione automatica
- Google Image
- Google Maps
- Google Groups
- Google Refine (elaborazione dati)
- Google Fusion (proiezione dati su mappa)

Deep Web: ovvero ciò che Google non vi dirà mai

Informazione indicizzata sul Web = 20%

- 80%: non indicizzata e quindi non visibile con i motori di ricerca ordinari
- Portali per la ricerca sul Deep Web: Complete Planet, Silobreacker, Highbeam

Bibliografia

- “La deontologia del giornalista” (O.d.G. 2009)
- Leonida Reitano, “Esplorare Internet”, 2013, Minerva ed.
- Marco Bobbio, “Giuro di esercitare la medicina in libertà e indipendenza”, Einaudi, 2004
- Matteo Rampin, “Al gusto di cioccolato”, Ponte alle Grazie, 2005
- Marco Travaglio, “La scomparsa dei fatti”, Il Saggiatore, 2006
- Giuseppe Altamore, “I padroni delle notizie”, Bruno Mondadori, 2006
- Piero Bianucci, “Te lo dico con parole tue”, Zanichelli, 2008
- S. Bencivelli e F.P. de Ceglia, “La comunicazione scientifica”, Carocci, 2013

Accademia della Crusca – 25 febbraio 2015

La divulgazione scientifica sui giornali italiani. Come valutarla, come scriverla

Piero Bianucci

«La Stampa», «le Stelle», «BBC Scienze»

www.pierobianucci.it